

COMMUNIQUÉ DE PRESSE / Castellón, 24 février 2026

Le secteur de la céramique présente ses derniers chiffres et sa vision d'avenir

Lors de la table ronde tenue dans le cadre de Time of Spain, ont été présentées les données provisoires à la clôture de l'exercice 2025 et les stratégies d'avenir en matière de promotion et de décarbonisation

Sont intervenus dans la session le président d'ASCER, Ismael García Peris, le directeur général du développement commercial international d'ICEX, Pablo Conde et le vice-président d'ASCER et d'ITC, Miguel Nicolás

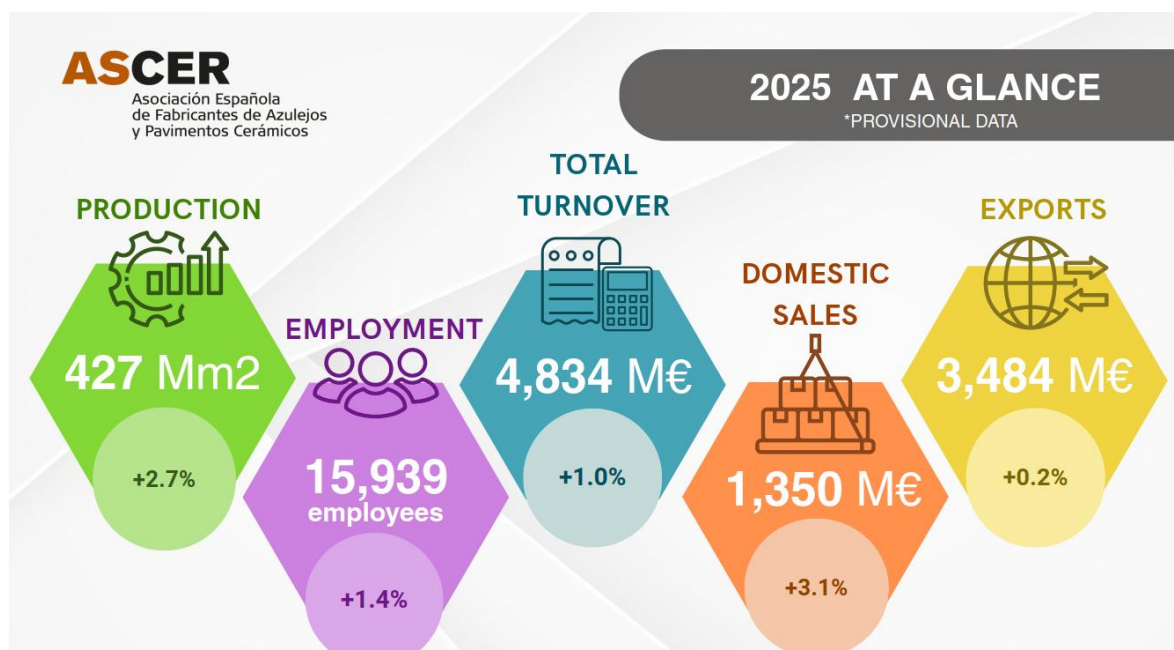
Le secteur s'est stabilisé et clôture 2025 avec tous les indicateurs positifs

ASCER a présenté aujourd'hui lors d'une table ronde, dans le cadre de l'initiative Time of Spain, son bilan provisoire pour l'année 2025. La conférence de presse internationale a réuni près d'une centaine de participants, dont un important groupe de 50 journalistes de la presse internationale venus de 15 pays faisant partie de la mission de presse organisée avec le soutien d'ICEX España Exportación e Inversiones.



Ont participé au débat Ismael García Peris, président d'ASCER, Pablo Conde, directeur général du développement commercial international d'ICEX et Miguel Nicolás, vice-président d'ASCER et de l'Institut de technologie céramique, qui ont partagé leur vision des principaux enjeux et opportunités du secteur. Lors de ce même événement s'est tenue la cérémonie de remise des XXIVe Prix Céramique d'Architecture et de Design d'Intérieur, organisés chaque année par ASCER.

La table ronde a permis d'analyser la conjoncture actuelle de l'industrie céramique espagnole, en soulignant sa résilience dans un contexte économique complexe et sa forte orientation internationale. Selon le bilan provisoire du secteur, en 2025 et avec des données estimées, le chiffre d'affaires a atteint **4 834 millions d'euros (+1 %)**, avec des **exportations de 3 484 millions d'euros (+0,2 %)** et des **ventes sur le marché intérieur de 1 350 millions d'euros (+3,1 %)**.¹ La production a augmenté de 2,7 % pour atteindre 427 millions de m², selon les données de l'IPI, et l'emploi a également augmenté de 1,4 %, avec un total estimé à 15 939 emplois directs. Le président d'ASCER, Ismael García Peris, a souligné la capacité du secteur à s'adapter aux évolutions du marché et à préserver son poids industriel, en s'appuyant sur la qualité du matériau céramique, l'innovation et la valeur des marques « Made in Spain » et « Made in EU ».



¹ Les données de ventes sur le marché intérieur sont obtenues à partir de l'enquête de conjoncture sectorielle menée en interne par l'ASCER auprès des entreprises associées, avec une représentativité de 75 %. Sur la base de cette enquête récemment préparée, le chiffre estimé des ventes nationales pour 2025 a été déterminé et la donnée des ventes nationales de 2024 a été ajustée à la baisse. Les données révisées pour 2024 sont : 1 310 M€ pour les ventes sur le marché intérieur et 4 788 M€ pour les ventes totales.

Dans ce contexte, l'initiative Time of Spain s'est présentée comme une opportunité de communiquer la valeur différenciatrice de la céramique espagnole, en mettant en lumière non seulement le produit, mais aussi son origine, son héritage industriel, les personnes et le territoire qui le soutiennent. Il a par ailleurs été souligné qu'il s'agit de la première action promotionnelle sectorielle organisée en Espagne bénéficiant d'un soutien quasi unanime des entreprises, dont la large participation a démontré l'engagement de l'industrie envers ce projet commun.

Les participants s'accordent à dire que l'internationalisation commerciale est l'un des piliers majeurs du secteur, représentant 72 % du chiffre d'affaires total. À cet égard, le rôle des actions promotionnelles liées à la marque Tile of Spain, ainsi que la collaboration entre ASCER et ICEX, ont été soulignés comme des outils clés pour consolider sa présence sur des marchés stratégiques et maintenir la compétitivité du secteur. Pablo Conde, directeur général du développement commercial international d'ICEX, a souligné que les entreprises du secteur céramique doivent continuer à miser sur des canaux de commercialisation où la qualité, le service et l'innovation sont perçus comme une valeur différentielle au-delà du facteur prix. Cette orientation stratégique est essentielle pour renforcer la différenciation face à la concurrence des pays tiers et permettra au secteur de consolider sa position de leader à long terme. Dans cette optique, l'engagement des entreprises envers le marché du contract – dans lequel le secteur a déployé un effort significatif ces dernières années – se reflète dans des initiatives telles que Time of Spain, une plateforme qui met en avant la capacité de la céramique espagnole à offrir des solutions complètes à haute valeur ajoutée sur les marchés internationaux.

En matière de durabilité, le vice-président Miguel Nicolás a mis en avant l'engagement réel du secteur envers la décarbonation et la transition énergétique à travers des investissements significatifs dans l'électrification et les énergies renouvelables. Nicolás a souligné que la durabilité constitue une valeur ajoutée pour les produits de Tile of Spain, déclarant « nous sommes la céramique la plus durable au monde ». Cependant, il a averti que les progrès vers une décarbonation totale sont actuellement conditionnés par deux limitations structurelles : le manque de maturité technologique dans certaines solutions industrielles et l'insuffisance de la capacité du réseau électrique, tout particulièrement dans la province de Castellón. C'est pourquoi l'accent a été mis sur la nécessité d'aligner le cadre réglementaire européen sur la disponibilité réelle des technologies et des infrastructures, afin de garantir une transition durable et compétitive.

« Time of Spain » est une initiative promotionnelle portée par ASCER qui, durant les mois de février et mars, regroupe l'agenda professionnel et les actions individuelles de près de 70 entreprises espagnoles de fabrication de céramiques. Conçue comme une grande vitrine internationale du secteur, cette initiative vise à renforcer le positionnement mondial de la céramique espagnole, à faciliter le contact direct avec des prescripteurs et acheteurs internationaux, et à projeter au monde la force d'un secteur unique alliant innovation, design, durabilité et origine. Une action conjointe qui

démontre la capacité du secteur à agir de manière coordonnée et consolider son leadership international.

Toutes les informations sur l'initiative sur <https://www.timeofspain.com/>

Photos des événements, des nouveautés des entreprises, infographies et autres informations accessibles via le [dossier de presse Time of Spain](#)

Pour plus d'informations :

Communication et Presse ASCER

comunicacion@ascer.es

Tél. : 964 72 72 00